



Komunikat prasowy
Warszawa, 23 sierpnia 2018 r.

Grupa Cyfrowy Polsat podsumowuje drugi kwartał 2018 roku

Pół miliona nowych usług kontraktowych i 20-proc. wzrost liczby klientów multiplay

Strategiczne akwizycje i start sprzedaży ofert z Ligą Mistrzów UEFA

Grupa Cyfrowy Polsat zakończyła II kwartał bardzo dobrymi, stabilnymi i zgodnymi z długoterminową strategią wynikami operacyjnymi w obydwu segmentach, a osiągnięte silne wyniki finansowe są wyższe od średniej oczekiwań analityków giełdowych. Przejęcie kontroli nad Netią w maju br. pozwoliło rozpocząć współpracę operacyjną spółek, a nawiązanie strategicznej współpracy i zakup kontrolnego pakietu akcji polskiej spółki Eleven Sports Network wspierają konsekwentny rozwój oferty sportowej Grupy w segmencie premium. Jednocześnie w ramach wszystkich usług Grupy Polsat ruszyła sprzedaż ofert z pakietem Polsat Sport Premium z rozgrywkami Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA.

Najważniejsze dane operacyjne za II kwartał 2018 roku

- Coraz więcej klientów korzysta z ofert wiązanych – skuteczna realizacja strategii multiplay:
 - Systematyczny wzrost liczby klientów usług wiązanych – o 281 tys. (20%) r/r do 1,66 mln (co stanowi 28,9% bazy klientów kontraktowych).
 - Do 4,94 mln wzrosła liczba usług posiadanych przez tę grupę klientów.
 - Miało to wpływ na obniżenie wskaźnika churn do bardzo niskiego poziomu wynoszącego 8,3% w skali roku.
- Regularny przyrost liczby usług kontraktowych – o 510 tys. r/r – do 13,9 mln (stanowią one 83,4% wszystkich świadczonych usług):
 - Kolejny kwartał wzrostu liczby usług telefonii komórkowej – o 287 tys. r/r do 7,1 mln, co wynika z korzystnego wpływu strategii multiplay, dobrego przyjęcia przez klientów nowych, prostych taryf Plusa wprowadzonych w lutym br. oraz wysokiej sprzedaży w segmencie B2B (rozwiązania m2m).
 - Dzięki dobrej sprzedaży podstawowych pakietów, jak i usług dodatkowych (Multiroom i płatne usługi OTT), łączna liczba kontraktowych usług płatnej telewizji wzrosła r/r o 192 tys., przekraczając poziom 5 mln.
 - Baza usług Internetu zwiększyła się o 31 tys. r/r i wynosi 1,8 mln. W pierwszym półroczu klienci detaliczni Cyfrowego Polsatu i sieci Plus przetransferowali 448 PB danych.



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 i 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 r.



- Stabilna baza ponad 5,7 mln klientów kontraktowych:
 - Wzrost wskaźnika nasycenia usługami przypadającymi na klienta – o 5,2% r/r, a każdy z nich posiadał średnio 2,43 usługi z portfolio Grupy.
 - Średni przychód od klienta kontraktowego (ARPU), liczony zgodnie z aktualnie obowiązującym standardem raportowania MSSF 15, wzrósł o 2,1% do poziomu 82,9 zł pomimo negatywnego wpływu regulacji *Roam like at home*. Przy czym spółka oczekuje, iż jest to ostatni kwartał, w którym nowa regulacja miała negatywny wpływ na wskaźnik ARPU.
- Stabilna baza prepaid na poziomie 2,8 mln usług odzwierciedla rzeczywistą liczbę użytkowników tej usługi.
 - Wysoki, stabilny poziom ARPU usług prepaid wynoszący 20,4 zł.
- Kanały Grupy Telewizji Polsat pozostawały w czołówce rynku oglądalności w grupie komercyjnej zarówno w II kwartale, jak i I półroczu, osiągając w II kwartale wynik 24,2% (11,2% kanału głównego oraz 13% kanałów tematycznych) pomimo przejściowego wpływu transmisji z Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Rosja 2018 na otwartych antenach publicznego nadawcy, oraz 24% w całym półroczu (11,5% dla anteny głównej i 12,5% dla kanałów tematycznych), co jest zgodne z długoterminową strategią Grupy.
- Przychody Grupy Telewizji Polsat z reklamy telewizyjnej i sponsoringu wzrosły w II kwartale o 4,5% rok do roku i wyniosły 321 mln zł, dzięki czemu udział Grupy w rynku reklamy TV osiągnął 26,7 %, a w I półroczu zanotowały wzrost o 9,1% do 591 mln zł, zapewniając udział w rynku na poziomie 26,8%.

– Nasza Grupa konsekwentnie kontynuuje strategię rozwoju w obszarze ofert łączonych, o czym najlepiej świadczy blisko 1,7 mln klientów multiplay, którzy połączyli już ok. 5 mln naszych usług. Jednocześnie nasz biznes skutecznie wspierają strategiczne akwizycje – mówi **Tobias Solorz, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o.** - Przejęcie kontroli nad Netią umożliwiło naszym spółkom szybkie rozpoczęcie współpracy operacyjnej w kluczowych obszarach. Przede wszystkim szybki Internet stacjonarny Netii wzbogacił ofertę cieszącą się niestabnym zainteresowaniem klientów programu smartDOM, a produkty Netii wchodzą wkrótce do kolejnych punktów sprzedaży naszej Grupy. Z kolei oferta telewizyjna Netii została poszerzona o nowe programy Telewizji Polsat i pakiet z rozgrywkami Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA, a obydwie firmy dzięki tym zmianom zyskały dodatkowe atrybuty komunikacyjne. Nie bez znaczenie pozostaje także zakup większościowego pakietu akcji w spółce Eleven Sports Network, która posiada szeroki dostęp do wielu atrakcyjnych praw sportowych i prowadzi cztery bardzo szybko rozwijające się na rynku polskim kanały telewizyjne, a także wprowadzenie ofert z Ligą Mistrzów i Ligą Europy UEFA w Cyfrowym Polsacie, sieci Plus i IPLI oraz uruchomienie transmisji z tych rozgrywek w ostatni wtorek.



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 i 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 r.



Dane operacyjne segmentu usług świadczonych dla klientów indywidualnych i biznesowych

	II kwartał		
	2018	2017	Zmiana %
Łączna liczba RGU (kontraktowe+przedpłacone)	16 698 622	16 273 840	2,6 %
USŁUGI KONTRAKTOWE			
Łączna liczba RGU na koniec okresu, w tym:	13 929 804	13 419 539	3,8%
Płatna telewizja, w tym:	5 027 520	4 835 534	4,0%
<i>Multiroom</i>	1 127.285	1 058 982	6,4%
Telefonia komórkowa	7 098 239	6 810 999	4,2%
Internet	1 804 045	1 773 006	1,8%
Liczba klientów kontraktowych w tym:	5 724 492	5 819 386	-1,6%
klienci ofert multiplay	1 655 112	1 384 282	20,4 %
ARPU na klienta ¹⁾ [PLN]	82,9	81,2	2,1%
Churn na klienta	8,3%	8,6%	-0,3 p.p.
Wskaźnik nasycenia RGU na jednego klienta	2,43	2,31	5,2%
USŁUGI PRZEDPŁACONE			
Łączna liczba RGU na koniec okresu, w tym:	2 768 818	2 854 301	-3,0%
Płatna telewizja	59 722	57 183	4,4%
Telefonia komórkowa	2 545 749	2 616 592	-2,7%
Internet	163 347	180 526	-9,5%
ARPU na RGU prepaid ¹⁾ [PLN]	20,4	20,5	-0,5%

1) ARPU skalkulowane zgodnie z aktualnie obowiązującym standardem raportowania MSSF 15.

– W telewizji to kolejny bardzo udany dla nas okres. W drugim kwartale wyniki oglądalności kanałów Grupy Polsat były zgodne z naszą długoterminową strategią mimo transmisji przez nadawcę publicznego wydarzenia sportowego o silnym wpływie rynkowym – Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Rosja 2018. Podobne, stabilne wyniki oglądalności osiągnęliśmy w całym pierwszym półroczu, w którym nasze przychody z reklamy i sponsoringu, wsparte szybką realizacją synergii z nowo nabytymi kanałami, rosły nawet nieco szybciej niż dynamicznie rozwijający się w tym roku rynek – mówi **Maciej Stec**, Członek Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A., Telewizja Polsat Sp. z o.o.



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 i 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 r.



Dane operacyjne segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej

	II kwartał			I półrocze		
	2018	2017	Zmiana p.p./%	2018	2017	Zmiana p.p./%
Udział w oglądalności¹, w tym:						
POLSAT (kanał główny)	11,14%	12,61%	-1,47 p.p.	11,54%	12,66%	-1,12 p.p.
Kanały tematyczne	13,01%	11,64%	-1,37 p.p.	12,49%	12,24%	0,25 p.p.
Przychody z reklamy i sponsoringu² (mln PLN)	321	307	4,5%	591	541	9,1%
Udział w rynku reklamy³	26,7%	27,6%	-0,9 p.p.	26,8%	26,7%	0,1 p.p.
Wydatki na reklamę telewizyjną na rynku⁴ (mln PLN)	1 204	1 115	7,9%	2 203	2 027	8,7%

¹ NAM, udział w oglądalności w grupie wszyscy 16-49 lat, cała doba, uwzględniając oglądalność Live+2 (oglądalność z dnia emisji i z 2 kolejnych dni w ramach tzw. Time Shift Viewing), z uwzględnieniem kanałów Eleven (od czerwca 2018), z wyłączeniem kanałów partnerskich: Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat Nature, Polsat Viasat History, JimJam, CI Polsat;

² Przychody z reklamy i sponsoringu Grupy Telewizji Polsat wg definicji Starcom;

³ Szacunki własne na podstawie wstępnych danych Starcom;

⁴ Starcom, dane wstępne, reklama sportowa i sponsoring;

Najważniejsze dane finansowe za II kwartał 2018 r.

- Silne wyniki finansowe Grupy (zgodnie z aktualnie obowiązującym standardem raportowania MSSF 15 oraz z uwzględnieniem konsolidacji Netii od 22 maja 2018 roku; dane historyczne za 2017 r. także według MSSF 15):
 - przychody: 2,603 mld zł (wzrost o 7,5% r/r),
 - EBITDA: 946 mln zł (wzrost o 3,5% r/r),
 - marża EBITDA: 36,4%,
 - zysk netto: 231,4 mln zł,
 - wolne przepływy pieniężne za okres 12 miesięcy: 1,411 mld zł,
 - wskaźnik całkowitego zadłużenia netto/EBITDA LTM: 2,91x.



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 i 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 r.



Wyniki finansowe Grupy Cyfrowy Polsat¹⁾

mIn PLN	II kwartał 2018	II kwartał 2017	zmiana r/r
Przychody	2 603	2 421	7,5%
EBITDA	946	915	3,5%
Marża EBITDA	36,4%	37,8%	-1,4 p.p.

1) Zgodnie z aktualnie obowiązującym standardem raportowania MSSF 15. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2018 r. oraz szacunki własne w odniesieniu do II kwartału 2017. Konsolidacja wyników spółki Netia od 22.05.2018 r.

- Rosnące wyniki finansowe segmentu usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym (zgodnie z aktualnie obowiązującym standardem raportowania MSSF 15 oraz z uwzględnieniem konsolidacji Netii):
 - przychody: 2,248 mld zł,
 - EBITDA: 795,2 mln zł,
 - marża EBITDA: 35,4%.
- Bardzo dobre wyniki segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej (zgodnie z aktualnie obowiązującym standardem raportowania MSSF 15):
 - przychody: 412 mln zł,
 - EBITDA: 151 mln zł,
 - marża EBITDA: 36,6%.

Wyniki finansowe segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej¹⁾

mIn PLN	II kwartał 2018	zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	412	6%
Koszty operacyjne ²⁾	262	12%
EBITDA	151	-3%
Marża EBITDA	36,6%	-3,4 p.p.

1) Zgodnie z aktualnie obowiązującym standardem raportowania MSSF 15

2) Koszty nie uwzględniają amortyzacji, utraty wartości i likwidacji



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 i 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 r.



– To kolejny kwartał zmian, ponieważ nie tylko publikujemy wyniki zgodnie z nowym standardem raportowania MSSF 15, ale także od 22 maja konsolidujemy wyniki spółki Netia. Wyniki całej Grupy są silne, zdrowe i przewyższają średnią prognoz analityków. Na bardzo wysokim poziomie pozostają nasze wolne przepływy pieniężne, co daje nam komfort w realizowaniu założonej strategii biznesowej i planów inwestycyjnych, a jednocześnie utrzymania pod kontrolą naszego zadłużenia – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann, Członek Zarządu ds. Finansowych, Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o.** - W segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym, zgodnie z naszymi wcześniejszymi zapowiedziami, był to czwarty kwartał, na wyniki którego wyraźny negatywny wpływ miała regulacja Roam like at home. Czynnikiem ten powinien tracić na znaczeniu w przyszłości. Z kolei wynik EBITDA segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej jest stabilny pomimo przejściowej presji wynikającej z emisji na otwartych kanałach nadawcy publicznego Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Rosja 2018.

Kontakt dla mediów:

Olga Zomer
Rzecznik prasowy
Tel.: +48 507 096 883
E-mail: ozomer@cyfrowypolsat.pl

Kontakt dla inwestorów/analitików:

Grzegorz Para
Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich
Tel.: +48 601 134 282
E-mail: gpara@cyfrowypolsat.pl

Szczegóły telekonferencji:

Data: 23 sierpnia 2018 r.
Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork)
Numer telefonu: +44 203 043 2440 (międzynarodowy)
22 295 3528 (Polska)
Kod telekonferencji: 14667716#
Telekonferencja odbędzie się w języku angielskim.



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 i 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 r.