



Świat Najlepszych Telewizji

Cyfrowy Polsat S.A.

Wyniki za I kwartał 2008 r.

14 maja 2008



Świat Najlepszych Telewizji

Najważniejsze wydarzenia I kwartał 2008 r.

Dominik Libicki, Prezes Zarządu



Świat Najlepszych Telewizji

Oświadczenie

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji zawierają stwierdzenia dotyczące przyszłości (prognozy). Prognozy te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych prognoz. Z uwagi na wystąpienie szeregu czynników faktyczne wyniki osiągnięte przez Cyfrowy Polsat S.A. mogą różnić się w istotnym zakresie od wyników przedstawionych w informacjach prognostycznych.



Świat Najlepszych Telewizji

Najważniejsze wydarzenia

Wzmocniliśmy naszą pozycję największego dostawcy usług DTH w Polsce osiągając 2.19 milionów abonentów na koniec marca 2008 roku

Przychody wzrosły o 37% do 249 mln zł ze 182 mln zł w I kw. 2007 r.

EBITDA wzrosła o 83% do 89 mln zł, a marża EBITDA osiągnęła poziom 36% w porównaniu do 27% w I kw. 2007 r.

Zysk netto wzrósł o 100% do 64 mln zł, a marża zysku netto osiągnęła poziom 26%, w porównaniu do 18% w I kw. 2007 r.



Świat Najlepszych Telewizji

Osiągnięcia biznesowe

Zwiększyliśmy liczbę abonentów o 119 tysięcy

Rozpoczęliśmy dystrybucję 4 kanałów HBO – HBO, HBO 2, HBO Comedy oraz HBO HD (test techniczny)

Wprowadziliśmy dwa dodatkowo płatne pakiety tematyczne – SuperFilm oraz RXHBO

1 stycznia 2008 r. zwiększyliśmy cenę Pakietu Familijnego o 8% dla wszystkich naszych klientów będących poza podstawowym okresem trwania umowy

Rozpoczęliśmy sprzedaż produkowanych przez nas dekodерów

Zakończyliśmy z sukcesem techniczne testy MVNO na wybranej grupie naszych pracowników

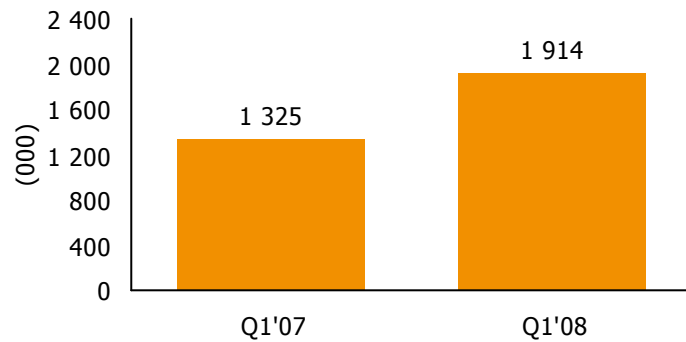


Świat Najlepszych Telewizji

Dynamiczny wzrost liczby abonentów

W okresie ostatnich 12 miesięcy powiększyliśmy naszą bazę klientów o 49%...

Abonenci ⁽¹⁾ — Pakiet Familijny

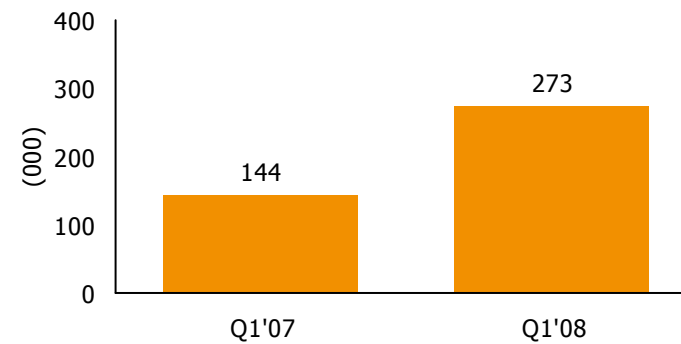


Współczynnik odpływu klientów (%)

1,0

2,0

Abonenci ⁽¹⁾ — Pakiet Mini



Współczynnik odpływu klientów (%)

0,0

0,05

... co pozwoliło nam zwiększyć przychody z opłat abonamentowych o 51%, do 217 milionów zł

⁽¹⁾ Abonenci na dzień 31 marca.

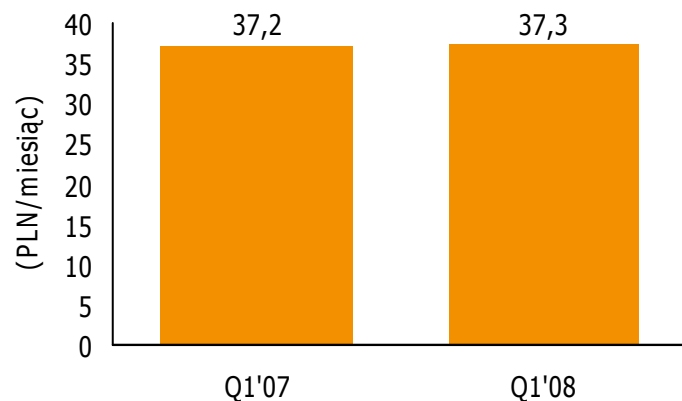


Świat Najlepszych Telewizji

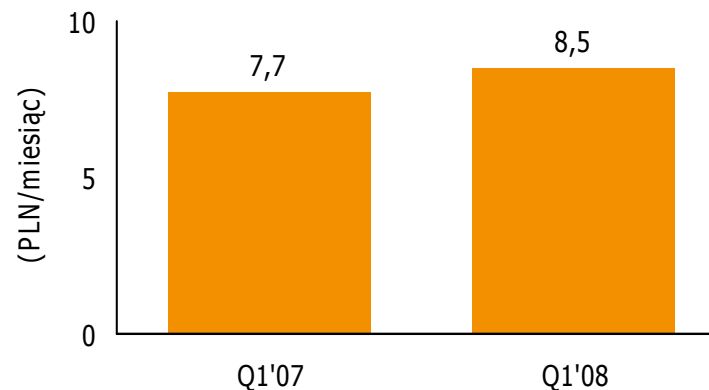
Średni miesięczny przychód na jednego abonenta

ARPU Pakietu Familijnego efektem przede wszystkim (i) promocji rozpoczętej w czwartym kw. 2007 r. (5 miesięcy bez opłat) oraz (ii) wzrostem ceny Pakietu Familijnego

ARPU ⁽²⁾ — Pakiet Familijny



ARPU ⁽²⁾ — Pakiet Mini



Spodziewamy się, że ARPU Pakietu Familijnego będzie w przyszłych latach rosło ze względu na coraz większą penetrację dodatkowo płatnych pakietów w tym wprowadzonych ostatnio SuperFilm oraz RXHBO

⁽²⁾ ARPU (Średni miesięczny przychód na jednego abonenta) – jest liczony jako suma przychodów z abonamentu w miesiącu dzielona przez średnią miesięczną liczbę abonentów



Świat Najlepszych Telewizji

Najnowsze wydarzenia

Zawarliśmy umowę z ZAIKS określającą warunki płatności z tytułu praw autorskich i pokrewnych wyczerpującą wszystkie roszczenia ZAIKS

Dzięki umowie ze spółką Arteria nasza oferta jest dostępna w dodatkowych 43 punktach sprzedaży w sklepach Media Markt i Saturn

W kwietniu uruchomiliśmy test techniczny naszych usług MVNO obejmujący 1.000 naszych klientów telewizji cyfrowej

Otrzymaliśmy decyzję UKE, która gwarantuje nam asymetryczną stawkę połączeń *interconnectowych* dla naszej usługi MVNO

6 maja 2008 r. z sukcesem zadebiutowaliśmy na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie



Świat Najlepszych Telewizji

Wyniki finansowe

**Maciej Gruber,
Członek Zarządu ds. Finansowych**

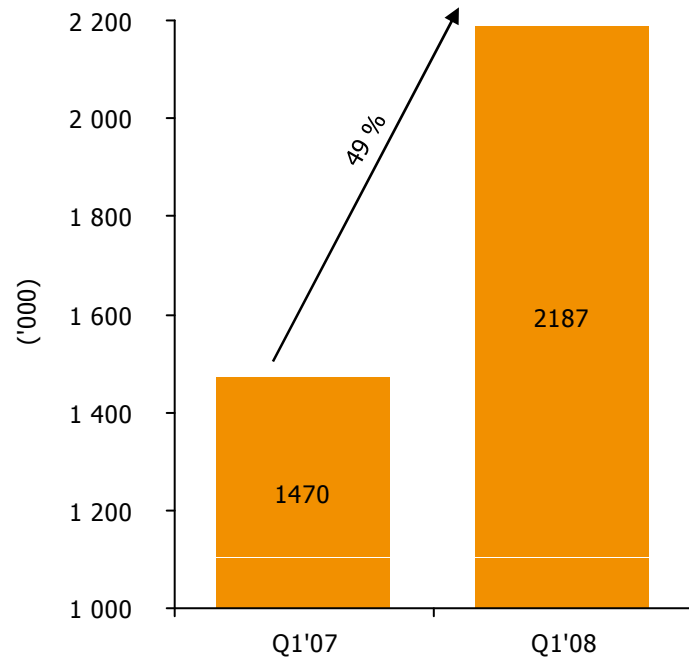


Świat Najlepszych Telewizji

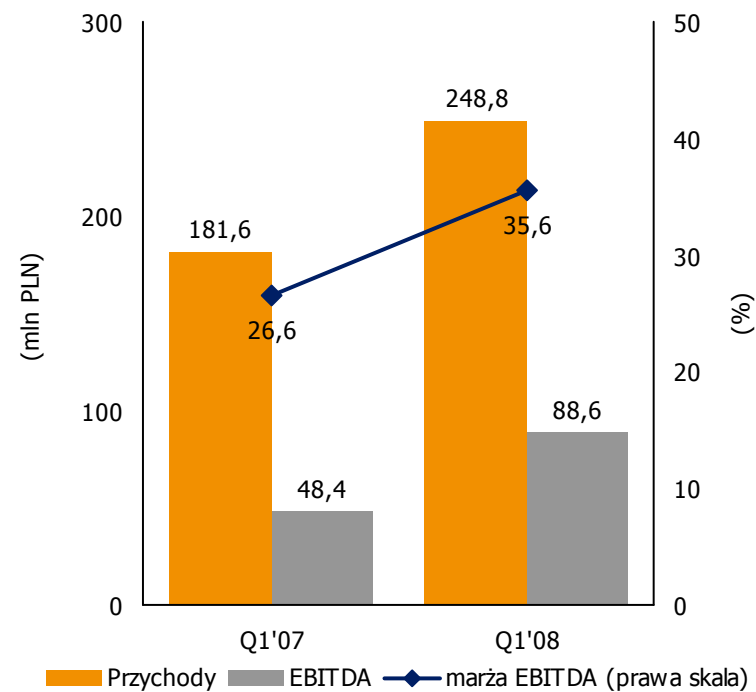
Przychody wzrosły o 37%, EBITDA wyższa o 83%

Utrzymująca się wysoka dynamika wzrostu liczby naszych abonentów przyczynia się do rosnącej wartości przychodów, poprawy EBITDA oraz zysku netto

Abonenci ⁽³⁾



Przychody i EBITDA



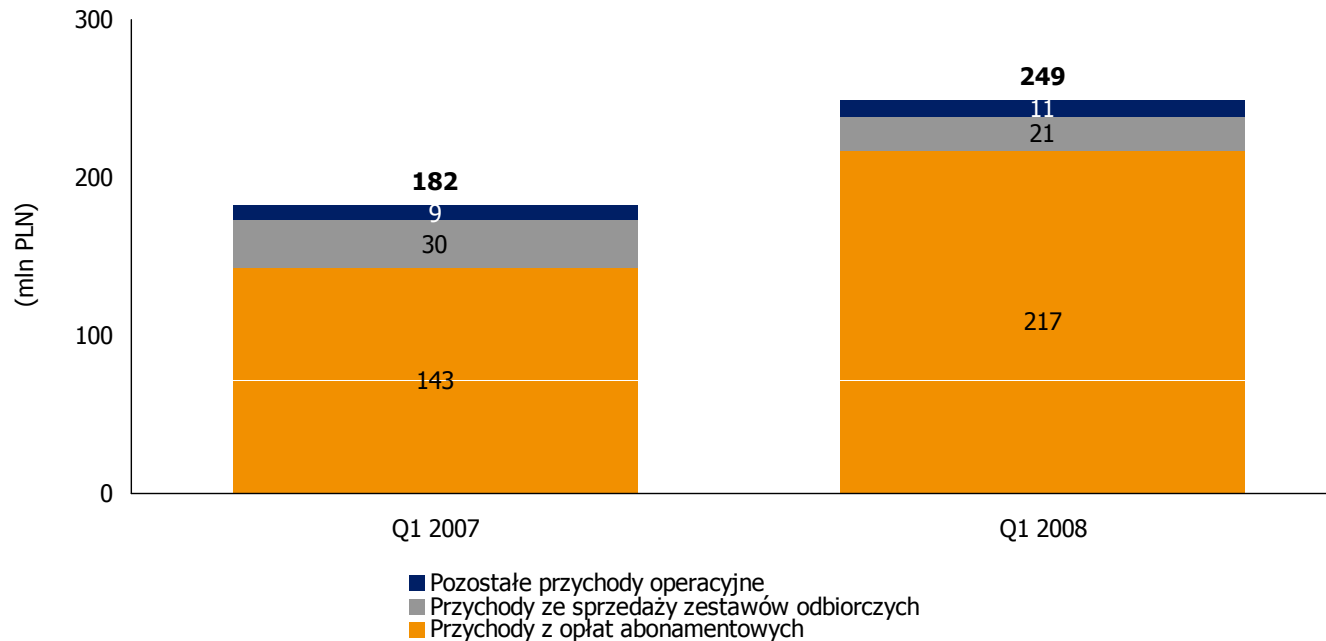
Nasz zysk netto podwoił się do 64 milionów złotych

Przypis:

⁽³⁾ Liczba abonentów na 31 marca

Struktura przychodów

Przychody (mln PLN)

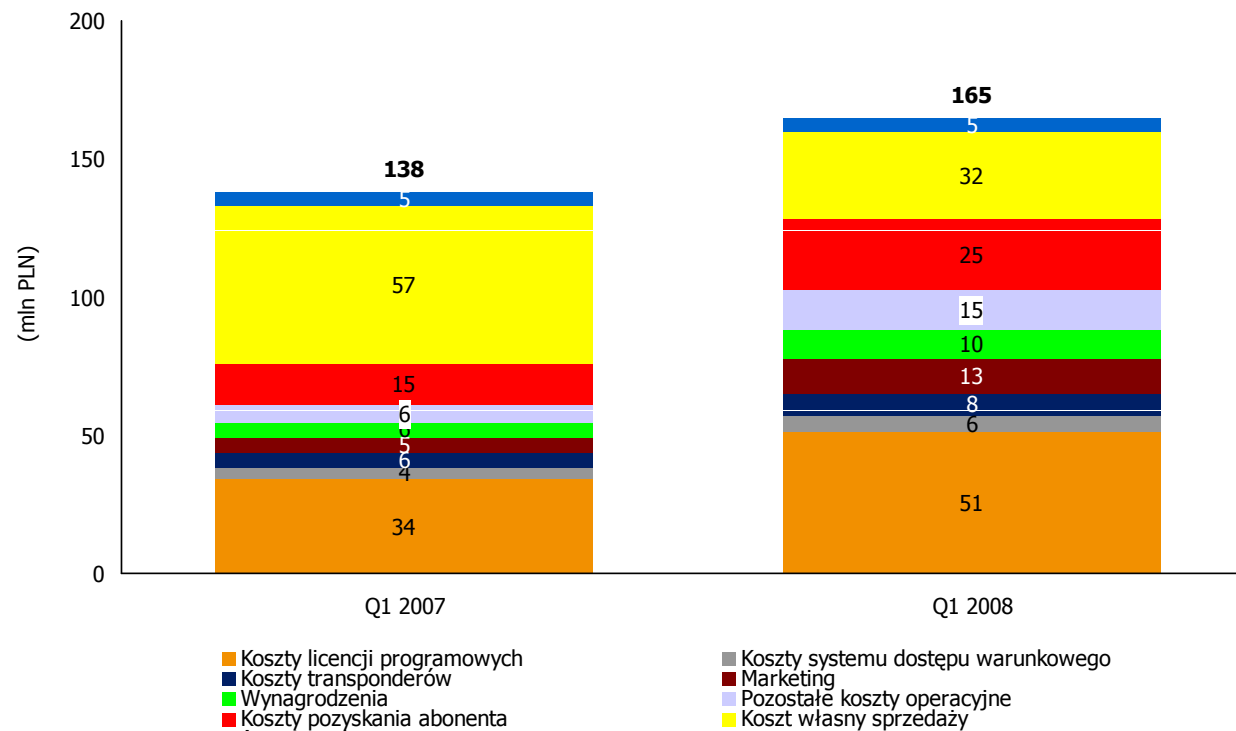


Głównym czynnikiem wzrostu wartości przychodów są przychody z opłat abonamentowych, których wartość wzrosła o 51% w wyniku większej liczby płacących abonentów oraz wyższemu ARPU, ich udział w strukturze przychodów wzrósł w I kw. 2008 r. do 87%

Wartość przychodów ze sprzedaży zestawów odbiorczych odzwierciedla niższy przyrost abonentów netto i spadek średnich cen sprzedaży zestawów odbiorczych

Koszty działalności operacyjnej

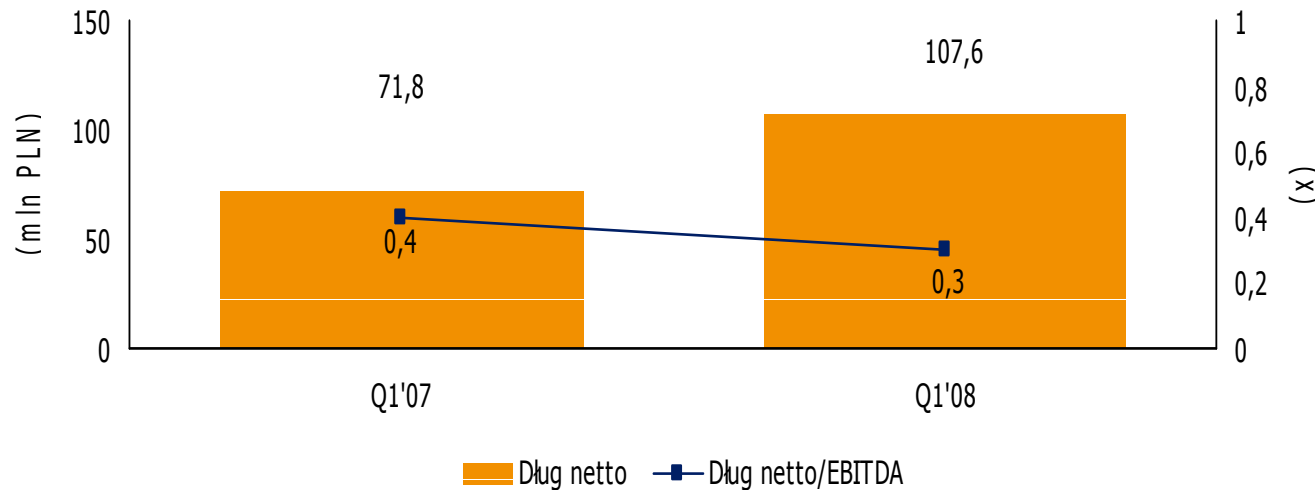
Koszty działalności operacyjnej (mln PLN)



Wskaźnik zadłużenia netto

Wartość zadłużenia netto wzrosła wskutek niższego poziomu gotówki...

Wartość zadłużenia netto (mln PLN)



... jednakże wskaźnik zadłużenia netto do zaanualizowanego EBITDA spadł do 0.3 x



Świat Najlepszych Telewizji

Q&A



Świat Najlepszych Telewizji

Wybrane dane finansowe

(mln PLN)	2005	2006 ¹	2007	I kw. 2007	I kw. 2008
Przychody	281,9	482,5	796,7	181,6	248,8
<i>% wzrost</i>	<i>54,2</i>	<i>71,2</i>	<i>65,1</i>	<i>n/a</i>	<i>37,0</i>
EBITDA	46,4	74,4	176,1 ³	48,4	88,6
<i>% marża</i>	<i>16,5</i>	<i>15,4</i>	<i>22,1</i>	<i>26,6</i>	<i>35,6</i>
Zysk/(Strata) z działalności operacyjnej	(3,7)	41,8	155,3 ³	43,8	83,5
<i>% marża</i>	<i>(1,3)</i>	<i>8,7</i>	<i>19,4</i>	<i>24,1</i>	<i>33,6</i>
Zysk Netto	(34,7)	55,7	113,4	32,1	64,0
<i>% marża</i>	<i>(12,3)</i>	<i>11,5</i>	<i>14,2</i>	<i>17,7</i>	<i>25,7</i>
Capex	(13,2)	(56,5) ²	(55,0)	(9,3)	(15,2)
<i>% przychodów</i>	<i>4,7</i>	<i>11,7</i>	<i>6,9</i>	<i>5,1</i>	<i>6,1</i>
Dług netto	182,9	128,4	71,8	71,8	107,6
<i>Dług netto/EBITDA (x)</i>	<i>3,9</i>	<i>1,7</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i> ⁴	<i>0,3</i> ⁴

Źródło: Dane na podstawie zbadanych skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Cyfrowy Polsat S.A. według MSSF za lata 2005-2007 oraz niezbadanego raportu za 1 kwartał 2008 r.

Przypisy:

- 1 W celu zapewnienia porównywalności prezentacyjnej z rokiem 2007 dane finansowe za rok 2006 zostały odpowiednio przekształcone; wyniki spółki zależnej EMARKET, sprzedanej 31 sierpnia 2007, zostały zaprezentowane w pozycji „Zysk/(strata) z działalności zaniechanej”
- 2 Zawiera 47 mln PLN przeznaczonych na zakup siedziby
- 3 Wynik EBITDA i zysk operacyjny za rok 2007 roku zostały skorygowane o wartość godziwą akcji objętych przez członków Zarządu (10.2 mln PLN)
- 4 Oparte o zannualizowaną wartość EBITDA